

Vidljivost utjecaja volontiranja i suradnja s poslovnim sektorom

**Preporuke stručnog skupa Mreže organizatora volontiranja
Sisačko-moslavačke županije**



Sisak, 28. travnja 2026.

1. Uvod

Stručni skup okupio je predstavnice i predstavnike iz organizacija civilnog društva, odgojno-obrazovnih ustanova, javnih institucija i drugih relevantnih dionika s ciljem jačanja razumijevanja važnosti mjerenja i vidljivosti utjecaja volontiranja te razvoja suradnje s poslovnim sektorom.

U prvom dijelu skupa predstavljeni su primjeri rada [Agencije lokalne demokracije Sisak](#) kroz program [Volonterskog centra Sisak](#) te aktualne aktivnosti programa „Volonterska mreža“. U stručnom izlaganju predstavnice [Hrvatskog centra za razvoj volonterstva](#) naglašeno je kako volontiranje ne treba promatrati samo kroz broj sati i aktivnosti, već kroz **promjene koje stvara za korisnike, organizacije i zajednicu**.

Sudionici su istaknuli da upravo vidljivost i dokazivanje učinaka volontiranja mogu biti važan temelj za razvoj partnerstava s poslovnim sektorom kroz društveno odgovorno poslovanje (CSR), uključujući financijsku podršku, donacije proizvoda i usluga, prijenos znanja te volontiranje zaposlenika.



2. Ključni naglasci stručnog dijela skupa

Mjerenje utjecaja volontiranja uključuje:

- promjene za korisnike
- osobni razvoj i stjecanje kompetencija volontera
- jačanje kapaciteta organizacije
- veću povezanost, solidarnost i otpornost zajednice

Vidljivost volontiranja jača se kroz:

- podatke o rezultatima i doseg aktivnosti
- priče korisnika i volontera
- izjave, evaluacije i druge dokaze učinka
- komunikaciju prema građanima, partnerima, donatorima i medijima

Sudionici su kao koristan i jednostavan alat posebno istaknuli prikaz stanja **prije i nakon** provedene aktivnosti ili programa, kojim se jasno može prikazati konkretna promjena nastala volontiranjem.

3. Preporuke sudionika stručnog skupa

Preporuke su nastale kroz rad sudionika stručnog skupa iz civilnog, javnog i obrazovnog sektora. Usmjerene su na praktične korake kojima organizatori volontiranja mogu jasnije prikazati učinke svog rada, povećati vidljivost u zajednici i otvoriti prostor za suradnju s poslovnim sektorom.

3.1 Kako jasnije prikazati utjecaj volontiranja javnosti i donatorima

1. Nakon svake veće aktivnosti ili programa prikazati što se promijenilo za korisnike, organizaciju ili zajednicu.
2. Uz broj volontera, sati i aktivnosti navoditi konkretne koristi koje su ostvarene za krajnje korisnike.
3. Koristiti usporedbu stanja prije i nakon provedbe aktivnosti kao jednostavan dokaz učinka.
4. Najmanje jednom godišnje prikupiti kratke izjave volontera, korisnika i partnera o vrijednosti programa.
5. U objavama, izvještajima i predstavljajima koristiti jasan i razumljiv jezik bez stručnog žargona.

3.2 Kako povećati vidljivost volonterskih programa u lokalnoj zajednici

1. Sudjelovati na sajmovima, javnim događanjima, manifestacijama i obilježavanjima važnih datuma na kojima se okupljaju građani i partneri.
2. Na mrežnim stranicama i društvenim mrežama objavljivati primjere promjena koje su volonteri omogućili, a ne samo najave aktivnosti.
3. Najmanje jednom godišnje organizirati dan otvorenih vrata, javno predstavljanje ili susret s građanima.
4. U promociju uključivati volontere, korisnike i lokalno prepoznatljive osobe jer ljudi najlakše reaguju na osobna iskustva i poznata lica.
5. S drugim organizatorima volontiranja dijeliti kontakte, iskustva, volontere i resurse kada to povećava doseg i učinkovitost aktivnosti.

3.3 Kako otvoriti suradnju s poslovnim sektorom kroz društveno odgovorno poslovanje (CSR)

1. Poslovnom sektoru predstavljati volontiranje kao ulaganje u zajednicu s vidljivim i mjerljivim rezultatima.
2. Poslovne subjekte kontaktirati u razdoblju planiranja godišnjih aktivnosti i proračuna, kada lakše donose odluke o podršci.
3. Na sastanke dolaziti s konkretnim prijedlogom suradnje (iznos, usluga, oprema, znanje ili uključivanje zaposlenika), a ne s općim pozivom na pomoć.
4. Nuditi manje i izvedive modele suradnje prilagođene mogućnostima lokalnih tvrtki, obrta i drugih poslovnih subjekata.
5. Osobnim kontaktima, upoznavanjem i redovitom komunikacijom graditi dugoročno povjerenje između organizacija i poslovnog sektora.
6. Javno predstavljati uspješne primjere suradnje organizacija i poslovnog sektora kao korist za zajednicu, ali i doprinos ciljevima društveno odgovornog poslovanja partnera.

4. Zaključak

Sudionici su istaknuli kako daljnji razvoj volontiranja zahtijeva sustavnije prikazivanje njegovih učinaka, snažniju vidljivost u zajednici te proaktivno jačanje partnerstava između organizatora volontiranja i poslovnog sektora na lokalnoj i regionalnoj razini.

Volontiranje stvara stvarnu vrijednost za ljude i zajednicu. Kada se njegovi učinci jasno pokažu, lakše je uključiti nove volontere, pridobiti podršku javnosti i razvijati partnerstva koja doprinose lokalnom razvoju.



Zahvaljujemo svim sudionicima stručnog skupa na doprinosu raspravi, razmjeni iskustava i oblikovanju preporuka.

Na stručnom skupu sudjelovali su predstavnici sljedećih organizacija (abecednim redom): Agencija lokalne demokracije Sisak, Centar za pružanje usluga u zajednici SOS-Dječje selo Lekenik, Centar za žene Adela, Ekonomska škola Sisak, Grad Sisak, Građanska inicijativa „Moj grad Sisak“, Osnovna škola Budaševo-Topolovac-Gušće, Osnovna škola Zorke Sever, Savez udruga osoba s invaliditetom Grada Siska, Srednja škola Glina, Udruga onkoloških bolesnika SMŽ, Udruga osoba s invaliditetom distrofije, cerebralne i dječje paralize i osoba s ostalim tjelesnim invaliditetom Grada Siska i Udruga Radost Budaševo.

Stručni doprinos skupu:

- Hrvatski centar za razvoj volonterstva

Stručni skup je dio aktivnosti programa [Volonterska mreža](#) kojeg provodi Agencija lokalne demokracije Sisak u partnerstvu sa Srednjom školom Glina, Gradom Siskom i Gradom Glina. Ovaj program financira Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike. Ovaj program sufinancira Grad Sisak.

Za sadržaj objavljen u ovom tekstu je isključivo odgovorna Agencija lokalne demokracije Sisak i ne može se smatrati službenim stavom Ministarstva niti Grada Siska.



MINISTARSTVO RADA, MIROVINSKOGA
SUSTAVA, OBITELJI I SOCIJALNE POLITIKE

